

**G O O D
M O O D**



secgo
JUST BETWEEN US

Song
Networks



Tervetuloa

Liikkuva kuva osaksi jokapäiväistä viestintää

Seminaari 10.6.2004 - ohjelma

- 13:00-13:15 Tervetuloa, Isännät
- 13:15-13:45 Markkinakatsaus, visiot ja hyödyt, Harri Lehti, myyntijohtaja, GoodMood
- 13:45-14:15 Tietoturva ja liikkuvakuva tietoverkoissa, Matti Mujunen, toimitusjohtaja, SecGo Software
- 14:15-14:45 Ohjelmistopohjaisen ratkaisun edut asiakkaalle, Keijo Koski, projektipäällikkö, GoodMood

* * * * * T A U K O * * * * *

- 15:00 -15:30 GoodMood WIP 3.1 - Seeing Is Believing - Jussi Karttila, tuotepäällikkö, GoodMood
- 15:30 -16:00 CASE: Tutkimus webcastingin mahdollisuuksista etäopetuksessa (5/2004), Marco Villarreal
- 16:00-16:30 Liikkuvan kuvan hyödyntäminen monipalveluverkossa, Teemu Huttunen, tuotepäällikkö, Song Networks
- 16:45 Seminaarin yhteenveto ja lopetus.

Company overview

Description

- Business areas:
 - Webcasting Software
 - Webcasting Services
 - Content Creation
 - Customer Solution
 - Production
- Leading webcasting software company
- GoodMood WIP is unique in combining all communications methods
- Commercially proven products grown from the core area of webcasting



Headquarters in Helsinki, Finland, Research and development in Turku, sales offices in the UK and Germany.

Company overview

Snapshot



- Founded in 1996
 - Employees: 63
 - Headquartered in Helsinki, Finland
 - Research and development in Turku, Finland
 - Sales offices in the UK and Germany
 - Revenues 4.0 M€ in 2003
- Current shareholders: Management (66%) and 3i Group (34%)

GoodMood – communication solutions

1996

-

2004



Content Creation

Digital branding
- creative planning

Production
- TV-commercials
- TV-programs
- DVD, cd-rom, multimedia

Customer Solutions
- web and mobile solutions

Webcasting Services

Webcasting
- production services

WSP
- Webcasting Service Providers
- ASP software revenues

Consultation
- business development
- training, equipment

GoodMood Products

GoodMood WIP
- Webcasting
Information Platform

GoodMood GUIDE
- software for visualized
support

Streaming media market

Market drivers and trends

Drivers

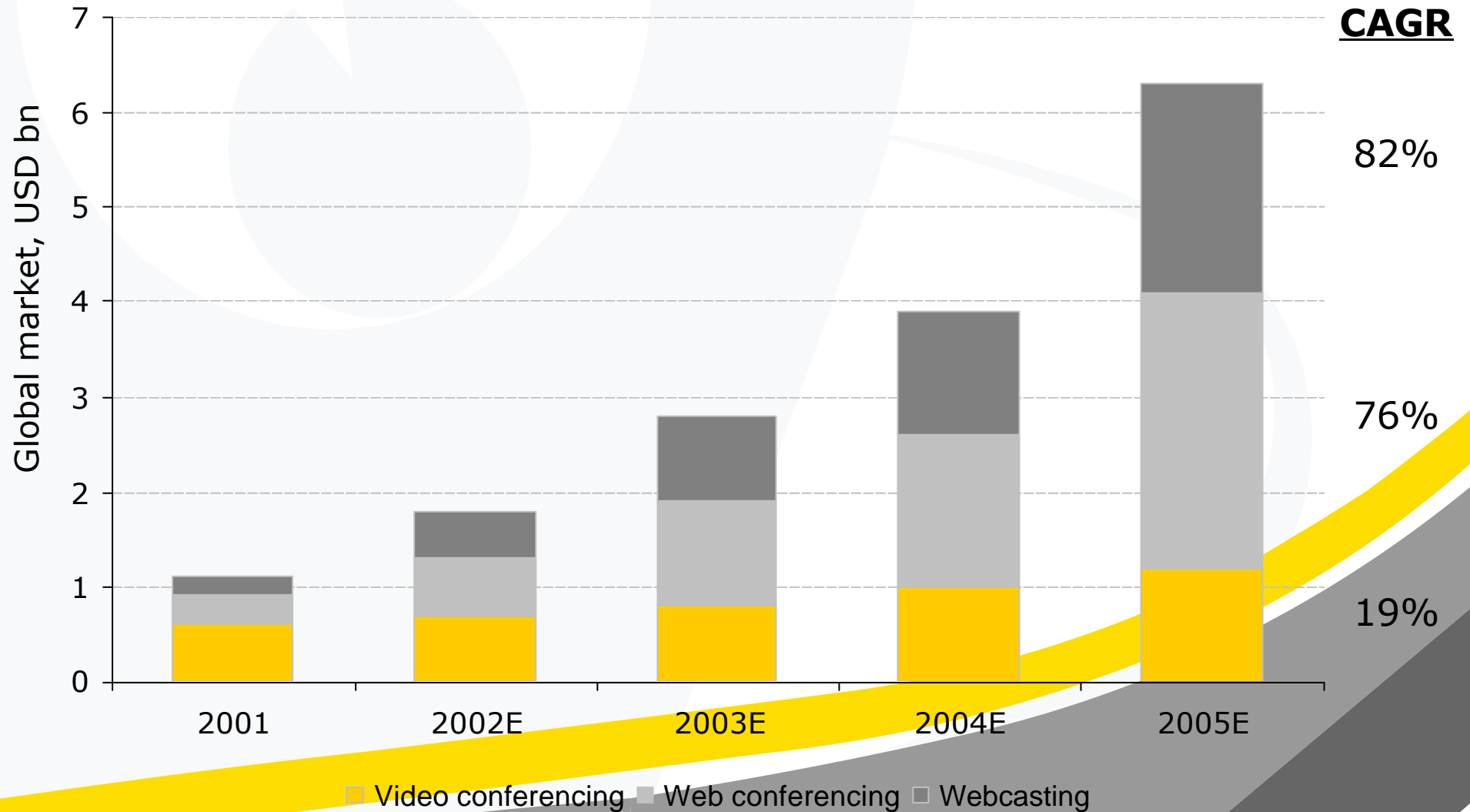
- General
 - Need to raise productivity and cut costs
 - User evolution / adoption
- Infrastructure
 - Improved bandwidth
 - Improved software
 - Better computing resources
- New channels & formats
 - Mobile phones
 - MPEG-4, WM Series 9 etc.

Trends

- Globalisation
 - Decentralized organizations
 - Remote working
- Conferencing convergence
 - Audio, video and rich media over IP
- Converged IP network
- IP based video delivery rapidly gaining more attention

Electronic conferencing market size

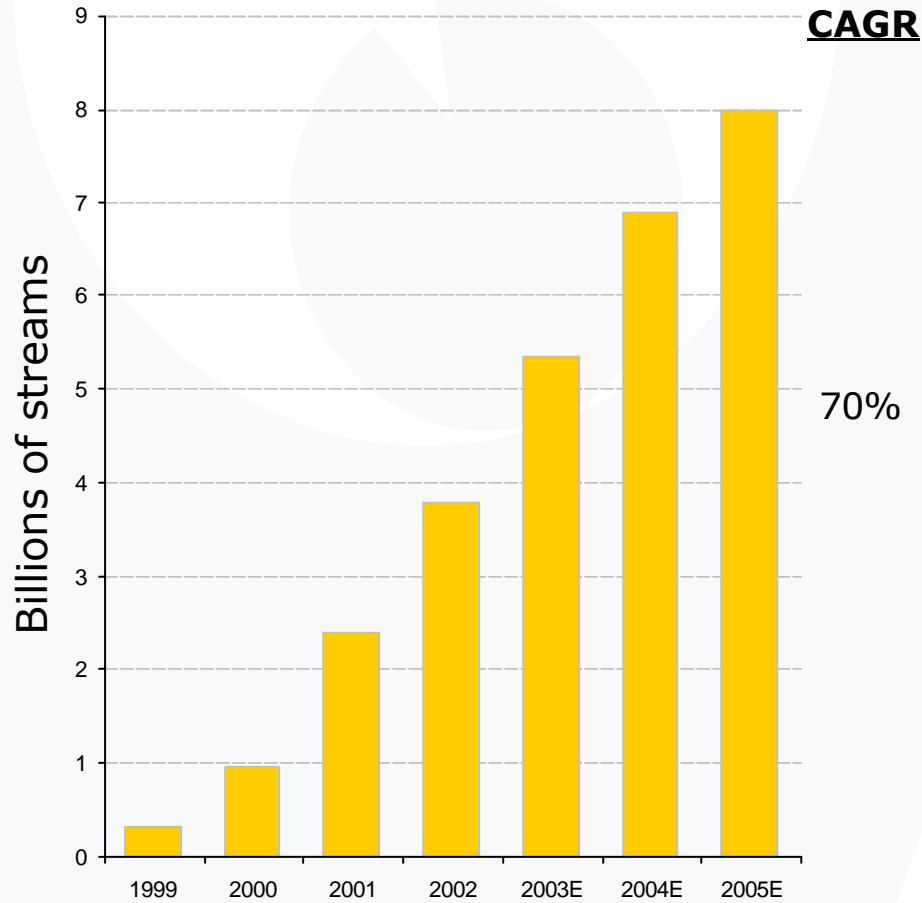
Global electronic conferencing market (ex. audio)



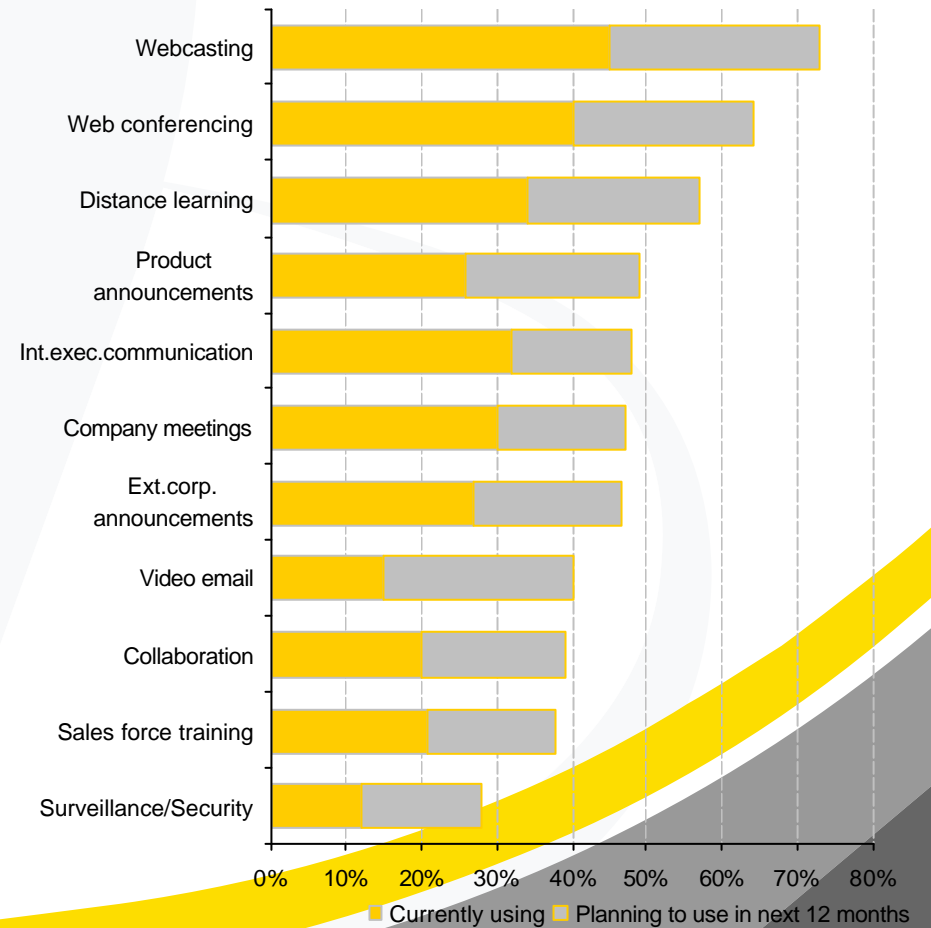
Source: IDC and Raymond James

Streaming media market

of video streams served



Multiple uses of streaming



Source: AccuStream iMedia Research

Virtuaaliset matkustajat

- virtuaalinen kokoushuone 1: **Orion**
Tuula Laitinen, viestintäpäällikkö
- virtuaalinen kokoushuone 2: **Hewlett-Packard**
Peter Vesterbacka, Global Leader, HP Bazaar

Visio

“ Kuvallinen viestintä tulee osaksi jokapäiväistä viestintää. Käyttö yleistyy ja saavuttaa samat mittasuhteet, kuin sähköposti on tänään ”

- Tietoverkkojen hinta/suorituskyky noudattaa Mooren lakia
- Palvelun käyttö on helpompaa kuin laskun maksaminen verkkopankissa